

FICHA TECNICA							
NOMBRE DE LA OPERACIÓN ESTADISTICA							
Precios Mayoristas							
ANTECEDENTE							
La Coordinación General del Sistema de Información Nacional – CGSIN, del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca -CGSIN- , fue creada mediante Acuerdo Ministerial No. 281 y tiene como misión: "Investigar, asesorar y administrar los productos y servicios relacionados con los Sistemas de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura, Pesca y Producción Forestal, que garanticen la generación y provisión de información actualizada de calidad, en forma oportuna y acorde con los avances tecnológicos, sobre la disponibilidad, potencialidades y limitaciones de los recursos naturales renovables; facilitar estadísticas del agro, formular normativas y asesorar técnicamente a los sectores público y privado en esta competencia							
OBJETIVO GENERAL							
Asegurar información de calidad, bajo estándares nacionales e internacionales por medio de la recolección de la información de precios a nivel de mercados mayoristas, como un instrumento guía, para optimizar la toma de decisiones, tanto de los actores públicos, como de los sectores productivos.							
OBJETIVOS ESPECÍFICOS							
Formar una sociedad informada,que tendrá más poder de negociación. Publicar loa precios y noticias de mercados mejorará la calidad y variedad de productos. Culturizar a los agentes de comercialización en estándares internacionales de comercialización (kilo). Desarrollar una metodología uniforme y aplicable para la investigación, recolección uso y análisis de precios mayoristas. Organizar de una red interconectada de visualización de precios en los principales mercados municipales y mayoristas del país.							
ALCANCE TEMATICO							
Crear y establecer una contraloría social donde la ciudadanía se vea involucrada en el comportamiento de los precios de los productos agrícolas, así transparentando la comercialización y provocando disminuir los niveles de especulación.							
UNIVERSO DE ESTUDIO							
Mercados mayoristas del pais							
POBLACION OBJETIVO							
CANTIDAD DE FUENTES DE INFORMACION							
Local	Número de productos	Número de informantes					
Ambato EP-EMA	63	3					
Bolivar	9	3					
Cuenca - EL ARENAL	63	3					
Guayaquil - TTV	70	3					
Ibarra - COMERCIBARRA	36	3					
Latacunga	27	3					
Portoviejo	15	3					
Quito MMQ-EP	64	3					
Riobamba - EP-EMMPA	54	3					
San Gabriel	5	3					
Santo Domingo de los Tsáchilas	41	3					
COBERTURA GEOGRAFICA Y PERIODO DE REFERENCIA							
Local	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Ambato EP-EMA	SI	-	SI	SI	SI	-	SI
Bolivar	SI	-	SI	SI	-	-	-
Cuenca - EL ARENAL	-	-	SI	-	-	SI	-
Guayaquil - TTV	-	SI	-	SI	-	SI	-
Ibarra - COMERCIBARRA	SI	-	-	SI	-	-	-
Latacunga	-	-	-	-	SI	SI	-
Portoviejo	-	SI	-	-	SI	-	-
Quito MMQ-EP	-	SI	-	-	-	SI	-
Riobamba - EP-EMMPA	SI	SI	SI	SI	SI	-	-
San Gabriel	-	-	-	-	SI	-	-
Santo Domingo de los Tsáchilas	-	SI	-	SI	-	-	-
DESAGREGACION DE RESULTADOS							
Establecimiento							
METODO DE RECOLECCION							
Precios más frecuente en hora de mayor transacción a los informantes calificados por producto.							